





СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«КОМУНІКАЦІЇ В ІНТЕРНЕТІ»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни*	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/90 годин
Мова викладання (українська, англійська)	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Історію розвитку Інтернет-комунікаційних технологій. Базові положеннями профільних хай-тек та хай-х'юм технологій. Застосовування сучасних Інтернет-технології в комунікаційній системі підприємства
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Знання Інтернет комунікацій нададуть змогу навчити студентів застосовувати сучасні Інтернет-технології в інформаційній діяльності підприємства, а також створювати власні Інтернет-ресурси. Нададуть системного бачення та розуміння сутності сучасних комунікаційних технологій, поглибленні наявних (здобутих шляхом самоосвіти) практичних навичок роботи у напрямках: медіа-комунікація, реклама та зв'язки з громадськістю, соціальні мережі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Практичні навички користування основними сервісами Інтернету для їх застосування у складі інформаційної системи підприємства та побудови системи комунікацій. Набуття студентами практичних навичок створення основних типів Інтернет-ресурсів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Шукати, оцінювати, формувати та поширювати змістовний контент для застосування у Інтернет-просторі. Встановлювати ефективні двосторонні комунікації зі своєю аудиторією в використанні Інтернет-ресурсів.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Історія розвитку та становлення Інтернет-комунікацій. Специфіка та особливості сучасної кіберкультури. Шляхи та методи розбудови сучасних Інтернет-комунікацій, Технології Web 2.0: структура та принципи функціонування, проблеми та перспективи розвитку сучасного Інтернет-суспільства Види занять: лекції, семінарські Методи навчання: лекційні заняття, практичні заняття, робота в малих групах, презентації, кейс-метод, методи дистанційного навчання: Google classroom Форми навчання: очна, заочна
Пререквізити	Інтернет як канал розподілу, маркетинг програмного продукту, маркетингові дослідження в Інтернеті
Пореквізити	Знання з таргетованої реклами, організаційної поведінки,

	управління Інтернет-проектом
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи Інтернет-технологій : навч. посіб. / під ред. О. В. Карпухіна. Х. : Компанія СМІТ, 2010. 394 с. 2. Комп'ютерні мережі: [навчальний посібник] / А. Г. Микитишин, М. М. Митник, П. Д. Стухляк, В. В. Пасічник. Львів: «Магнолія 2006», 2013. 256 с. 3. Буров Є. В. Комп'ютерні мережі: підручник / Євген Вікторович Буров. Львів: «Магнолія 2006», 2010. 262 с. 4. Ромашко С.М. Конспект лекцій з дисципліни «Комп'ютерні мережі і телекомунікації». Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2006. 61с. 5. Даніл'ян В. О. Інформаційне суспільство та перспективи його розвитку в Україні (соціально-філософський аналіз) / В. О. Даніл'ян. Х. : Право, 2018. 184 с
Локація та матеріально-технічне забезпечення	аудиторія теоретичного навчання, ПК, мультимедійний проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульний контроль, домашнє завдання, екзамен (тестування)
Кафедра	маркетингу
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p>РАДЧЕНКО ГАННА АНАТОЛІЇВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент</p> <p>Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%2011865 https://cutt.ly/JyFSpjI (Google scholar) Тел.: +380509530296 E-mail: hanna.radchenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.203</p> </div>  </div>